



Work in Progress

- (1) Kickoff: 07.5., Workshop Benennung der Themenfelder 01.06.
(2) Teambildung und Berater, Workshops und Termine – bis 30.06.

Konzeptanalyse und -entwicklung

*Vorstände, beratende Mitglieder
aus Verein und eG*

KULTIN: Stärken und Schwächen

*Vorstände, beratende Mitglieder
aus Verein und eG +
externe Berater (2)*

Lokalkultur

*Konsultation anderer
Einrichtungen und Initiativen,
Fachberatung Soziokultur (1)*

Mitwirkung

- (1) Musikschule WK; Jugendbereich Katt; Welle, Remscheid; Börse, Wuppertal; KAW Opladen; Scala, Opladen; LAG SozKultZent NRW;
(2) Controller; Coach Mediation Mitglieder; Coach Organisation

Phase 1: Organisation/Struktur

Was können wir sein?

SK Zentrum...
Kultur-/Musiklocation...
Offenes Haus...
Kneipe/Café...

*Vorstände, beratende
Mitglieder aus Verein und eG*

Finanzplan:

Einnahmequellen
analysieren und Optionen
definieren
Kalkulation
Testveranstaltungen
Programmgestaltung
...

*Beratung: Controller, Event-
/Kulturberater*

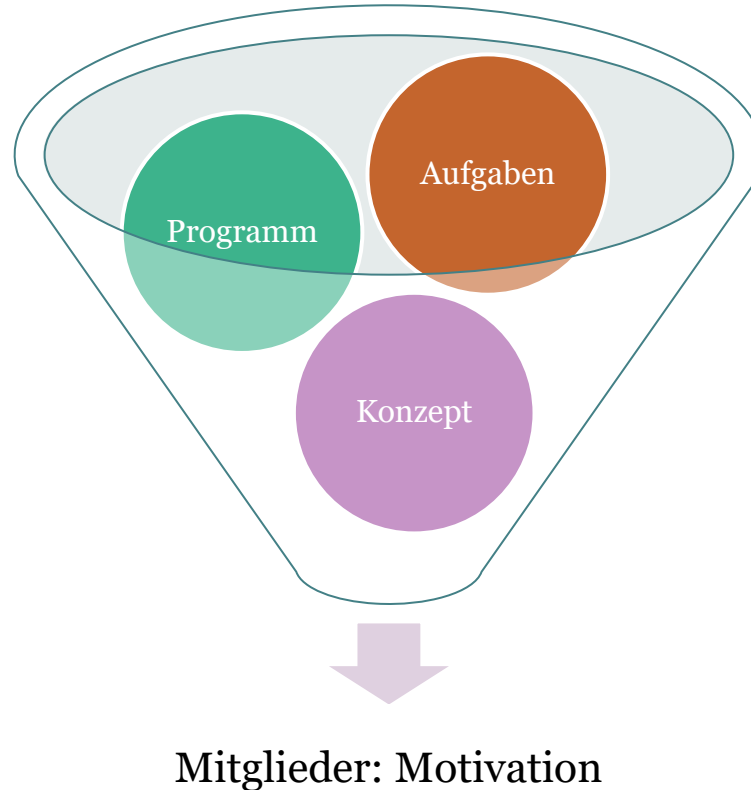
Organisation:

Entwicklung der
Organisationsstruktur im
Hinblick auf die genannten
Herausforderungen und
Aufgaben
Stellenbeschreibungen
Personalpläne
...

*Organisations- und
Unternehmensberatung*

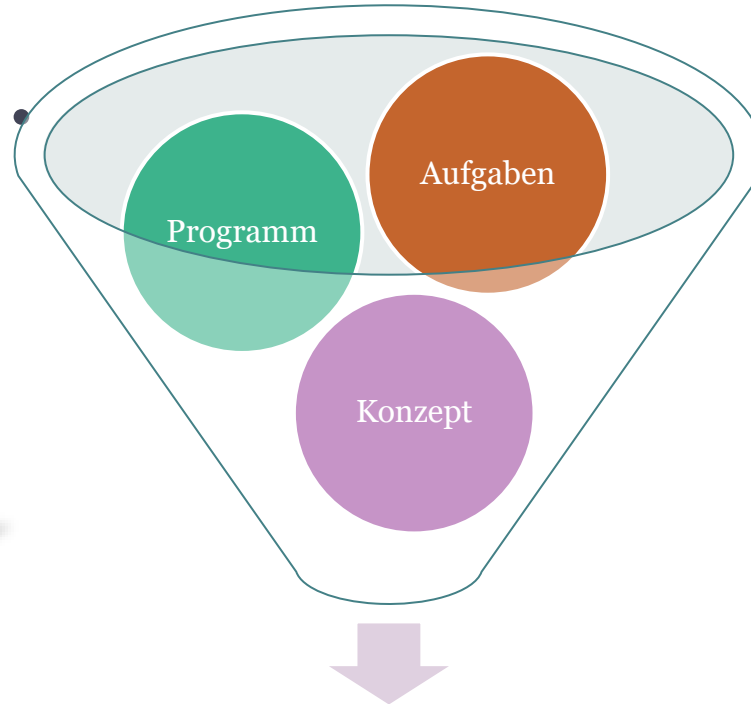
Kick off 7.5.

*Mitgliedertreffen
Vorstellung des Prozesses
Ideensammlung*



Kick off 2: 1.6.

*Auswertung
Definition der
Themenbereiche und
Geschäftsfelder*



Mitglieder: Motivation

Ergebnis 1

Was können wir sein?

Musik- und Kulturhaus mit soziokulturellen Angeboten

Vereinshaus

Eventlocation

Touristischer

Gastronomiebetrieb

Mitwirkung

Vorstände, beratende Mitglieder aus Verein und eG

Beratung: Controller, Event-/Kulturberater

Organisations- und Unternehmensberatung

Definition der Themenfelder

Vereinsarbeit, Ehrenamt

Kommerziell, ehrenamtl. Support

Vereinsleben (Wir unter uns, DHDB) (1)	Soziokultur/ Vereine, Clubs (2)	Kulturangebote (3)	Vermietung Kommerziell (4)	Haus Eifgen (5)
Kneipenabend/ <u>Social Evenings</u> Regelmäßig	Plattform anbieten:	Konzerte Festivals Lesungen Musiktheater	Feste & Partys	Restaurant Café Bistro Kiosk
Workshops, Kurse für Mitglieder (Fortbildung)	Für z.B. JUCA, VHS, Schulen, Kunstverein	Ausstellung Talk (<u>PhilCa</u> , politische Bildung)	Unternehmen/ Tagung/ Training/ Seminar	Wandertourism us Kooperation Eifgen Areal
Regelmäßig Speziell: Fußball EM/WM, Silvester	Märkte/ Kunsthandwerk Fairtrade	Intendanz/ Programmplanung	Bands/ Tonstudio/ Produktion	Außen/ innen Gestaltung Kunst am Bau

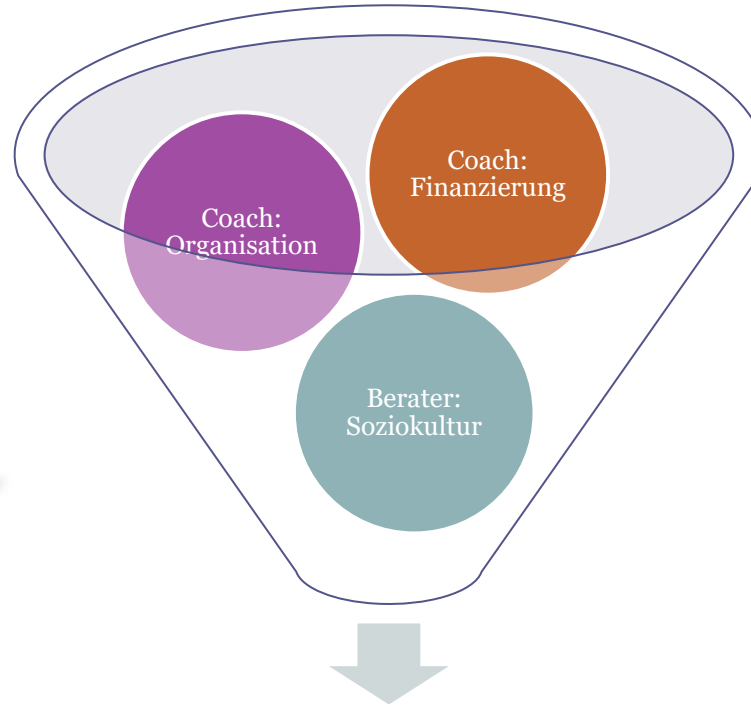
MARKETING / FÖRDERUNG

Vision: Konzept erstellen und Startpunkt definieren



Fortsetzung

*Teambildung
Auswahl und Beauftragung
der BeraterInnen*



Design und Planung der Workshops